# Начало

Адрес будущего сайта — [soblazn-nn.ru](http://soblazn-nn.ru/)

Ссылка на кликабельный прототип с дизайном сайта:

<https://invis.io/RK94N3K9E#/200256554_00_------->

Ссылка на кликабельный прототип вертикальной планшетной версии

<https://invis.io/3K9NQG078#/210372442_-------_768>

Ссылка на кликабельный прототип вертикальной мобильной версии

<https://projects.invisionapp.com/share/WF9NQG7JX#/screens>

Ссылка на кликабельный прототип горизонтальной планшетной версии/десктопа на 1024

<https://projects.invisionapp.com/share/W79M3X3YP#/screens>

Система управления сайтом 1С-Битрикс Бизнес

Все страницы адаптивны.

Точки адаптива:

Мобила 320-767

Планшет вер 768-1023

Планшет гор 1024-1279

Десктоп 1280+

На сай те используются шрифты:

Museo Cyrl 700 - заголовки и прочая жирнота

Museo Cyrl 500 - текст

Museo Sans Cyrl 500 - мелкий текст

Все тексты на страницах выведены во включаемые файлы, чтобы админ мог их менять, не редактируя шаблон

Сайт сдаётся следующими этапами

1. Десктоп без функционала оплаты
2. Привязка оплаты пошагово
3. Мобилки

# Структура сайта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1 уровень** | **2 уровень** | **3 уровень** | **коммент** |
| Главная |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Страница направления |  |  |  |
|  | Страница выдачи |  |  |
|  |  | Карточка товара |  |
| Корзина |  |  |  |
| Страницы оформления заказа |  |  |  |
| Избранное |  |  |  |
| Профиль/история заказов |  |  |  |
|  | Страница заказа |  |  |
| Бренды |  |  |  |
|  | Страница выдачи по бренду |  |  |
|  |  |  |  |
| Адреса магазинов |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Помощь |  |  |  |
|  | Как сделать заказ на сайте |  |  |
|  | Доставка и оплата |  |  |
|  | Карта любимого клиента |  |  |
|  | Возврат и обмен |  |  |
|  | Правила рабоыт магазина |  |  |
|  | Материалы для скачивания |  |  |
|  |  |  |  |
| О нас |  |  |  |
|  | Компания |  |  |
|  | Гарантии качества |  |  |
|  | Отзывы |  |  |
|  | Контакты |  |  |
|  |  |  |  |
| Бьюти-бложек |  |  |  |
|  | Статьи |  |  |
|  | Обзоры |  |  |
|  | Акции |  |  |
|  |  | Страница поста |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Регистрация\Авторизация |  |  |  |
| 404 |  |  |  |

Порядок страниц в боковом меню, в выпадающем меню, в каталоге пользователь может менять из админки.

# Структура каталога

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wQynNKKFqnFcXPmgi8Jwe5p6VfJvNddjU5px0_5n57I/edit?usp=sharing>

Иерархия (для того, чтобы не путаться в терминах)

-направление -(Косметика)

- категория (Для ногтей)

- подкатегория (Акриловая система)

- группа (натуральная акриловая пудра) - для блока “уточним”

# 

# Общие элементы интерфейса

## Десктоп

У всех кнопок плавные ховеры

### Хедер и выпадающее меню

Единый шаблон верхнего меню для всех страниц

Хедер подменяется при скролле на компактный

https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256594\_05\_-------\_------

Номер телефона изменяется из админки (из подключаемого файла)

Выпадающее меню выпадает по наведению

Ссылка на категорию (для ногтей) ведет на 1 уровень каталога и якорится на соответствующий ей заголовок

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256560>

Ссылка на подкатегорию (Акриловая система) ведет на страницу каталожной выдачи

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256566>

Пункты в выпадающем меню зависят от структуры сайта, т.е. если добавляется страница 2-го уровня, она добавляется в выпадающее меню.

Количество равных столбцов в выпадающем меню задаётся в админке

Нахождение категории в том или ином столбце и порядок внутри столбца задается в админке.

Кроме категорий и подкатегорий в меню отображаются бренды по категории, если это включено в админке. При клике на них происходит переход в поисковую выдачу с активированным фильтром по этому бренду.

В последнем столбце выводятся специально загруженные банеры и логотипы, с возможностью прописать ссылку для перехода.

Иконка корзины подменяются на цветную если в корзине есть товар. Также отображается количество товаров в кружке.

Сердечко становится цветным, если есть товары в избранном. Также отображается количество товаров в кружке.

Иконка профиля становится цветной, если пользователь залогинен.

### Футер

Единый шаблон футера для всех страниц

Копирайт, телефон и email легко поменять из админки

Год в копирайте выводится актуальный с помощью скрипта

Порядок ссылок в футере настраивается в админке

### Боковое меню

Единый шаблон для всех страниц разделов “Помощь” и “О нас”

## Мобильная версия

# 

# 

# 

# Главная страница

Можно загрузить несколько мувиков, и они будут проигрываться рандомно при каждой загрузке. Перезагрузка страницы - другой мувик. Управляется из админки.

Вместо видеоролика можно загрузить картинки, порядок показа тот же.

Блок “у нас есть для тебя” торчит всегда внизу экрана

При скролле фон фейдится плавно

Элементы главной страницы грузятся плавно с фейдом по мере скролла

## Мы выбрали для тебя

Вручную выбранные категории (какого рода категории?). Превьюшки берутся из каталога. Не больше 8.

Определить позиции на старте

## Твоим подружкам нравится

Сюда попадают товары с самым большим рейтингом. Варианты: Товары с большим количеством отзывов. Товары, добавляются вручную. Антону надо согласовать

Всего не больше 12 товаров

Только товары в наличии

## Любимые бренды

Все бренды заведены как отдельные сущности, все отображаются на странице “бренды” с разбивкой на направления, на главной странице показываются те, у которых стоит атрибут “показывать на главной”

## В нашем бьюти-бложеке

Здесь показываются 4 статьи, у которых стоит атрибут “показывать на главной”

# Карта любимого клиента/

# Анкета на получение карты

Анкета отправляется по почте админу

Синхронизации с 1с нет

Все поля обязательны, кроме поля “фото сертификата”

https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/213609575

# 

# 

# Адреса магазинов

Можно менять адреса и телефоны магазинов, режим работы, состав иконок и координаты пина на карте.

# Материалы для скачивания

Можно редактировать текст

Можно загружать документы, менять порядок их отображения

# Гарантии качества

Можно редактировать текст

Можно загружать документы, менять порядок их отображения

# Отзывы

Можно редактировать текст сверху

Отображаются 6 отзывов, при нажатии на кнопку показать еще подгружаются без перезагрузки страницы еще 6 отзывов

Отзывы 350 знаков до ближайшего пробела, потом троеточие и псевдоссылка “читать полностью”, которая открывает отзыв целиком на этой же странице.

При нажатии на кнопку “добавить отзыв” страница якорится вниз к форме.

Если пользователь не залогинен, то вместо формы — надпись “только залогиненные пользователи могут оставлять отзывы”

# Контакты

Можно редактировать текст сверху

Можно редактировать сотрудников - должность, имя, мыло, телефоны (может быть несколько), фото

Форма уходит на почту, все поля обязательны

# Карточка товара

У каждого товара есть поля

* Название
* Атрибут “акция” (опц.)
* Атрибут “новинка” (опц.)
* Атрибут “хит” (опц.)
* Код - 6 цифр
* Цена - 2 варианта, в зависимости от того, привязана ли карта
* Отзывы
* Рейтинг - описание ниже
* Атрибут “наличие” - описание ниже
* 3 главные характеристики со значениями (или это будут 3 характеристики из общих характеристик товара - обсудить)
* Главное фото. Превью генерится из главного фото
* Другие фото
* Видеоролик (показывается первым в галерее) -
* Описание
* Характеристики
* Загруженный файл
* Комплектация

## Кнопка “тебе понравилось” (избранное)

При нажатии кнопки фотография улетает по направлении к иконке сердечка в меню.

Сердечко в меню становится красным и в углу появляется / увеличивается на 1 цифра, показывающая, сколько товаров в избранном.

У товаров, добавленных в избранное, иконка становится красной. ( том числе и в выдаче)

Повторное нажатие убирает товар из избранного

Если в избранном есть товары, иконка в меню становится красной

## Код (6 цифр)

Берется из 1 с. Это внутренний артикул товара

## Рейтинг и количество отзывов

Среднее арифметическое всех оценок пользователей.

Количество отзывов показывается с учетом русского языка 91 отзыв, 2 отзыва, 5 отзывов и т.д.)

Показывается с точностью до 0,5 балла

Администратор может управлять оценками товара (изменять, удалять)

Если нет ни одной оценки (и соотвественно ни одного отзыва), показываются серые звездочки и надпись “Новый отзыв”

## Наличие

1. Зеленый кружок - В наличии
2. Желтый кружок - Самовывоз - при нажатии всплывающее окно. нарисовать
3. Красный кружок - Ожидается - при нажатии всплывающее окно. нарисовать

## Фотогалерея

Фотки не показываются фулсайз, а ресайзятся в размер экрана

Видео, если загружено, встает первым в столбец. Может быть любое количество. Превьюшка, если не загружена вручную, генерируется сама.

## 3 характеристики

Это 3 главных характеристики из тех, что находятся в разделе “характеристики”.

Нужно обсудить, как они сюда попадают, вручную или 3 первых из списка.

## Цена, количество и сумма

Цена разная для разных групп пользователей, в зависимости от привязки карты.

Изменение количества изменяет сумму.

Можно тыкать в кнопки + и -, можно ткнуть мышкой в цифру и вбить нужное количество. При клике в поле все цифры в поле сразу выделяются, так чтобы не надо было выделять. Когда стоит курсор в поле, можно также изменять количество кнопками “вверх” и “вниз” на клавиатуре.

По умолчанию - 1. Меньше 0 нельзя. Дробное нельзя. Больше 999 нельзя.

Если статус заказа “Ожидается” то весь блок не показывается.

Уточнить с Антоном

## В корзину

При нажатии кнопки “Добавить в корзину” фотографи товара улетает по направлении значка корзины

После добавления товара в корзину, надпись на кнопке меняется на “В корзине” и меняется иконка Кнопка становится неактивной.

ссылка

## Отзывы

Рядом с заголовком показывается количество

При нажатии на кнопку “все отзывы” страница плавно скроллится на вкладку “отзывы”.

При нажатии на кнопку “оставить отзыв” страница плавно скроллится на вкладку “отзывы” к открытой форме оставления отзыва.

В админке можно выбрать, какой отзыв показывать здесь.

Если ничего не выбрано, то показывается отзыв с наивысшей оценкой, если таких несколько, то выбирается из них самый новый.

В админке можно скрывать отзывы, которые не надо показывать, редактировать текст отзыва и оценку.

Если отзывов нет, то показывается фраза, что отзывов пока нет и кнопка “оставить первый отзыв” (в дизайне есть)

Если отзыв длиннее 180 знаков, показывается после слова целиком троеточие, а потом псевдоссылка “читать полностью”, которая ведет на вкладку “отзывы” через плавный скролл - разобраться с тем, что будет, если этот отзыв в самом низу. Сортировать отзывы по оценке, а показываемый отзыв показывать первым.

Если у выбранного отзыва есть фотографии, то эти фотографии показываются только во вкладке “отзывы”

Вкладки

Если контента на вкладке нет, вкладка не показывается

Если нет ни однйо вкладки, весь блок не показывается

## Описание

Текстовый блок.

Если текста больше 500 знаков, то он ограничивается до ближайшего пробела, ставится троеточие и псылка “читать полностью”. Хорошо бы, если бы при нажатии на нее остальной текст открывался плавно

Если в карточку товара загружен файл, то он показывается здесь, с указанием размера и формата. Иконка подставляется исходя из формата. Может быть DOC, PDF, XLS.

Название прописывается отдельно.

Может быть максимум 3 файла.

## Характеристики

Текстовый блок, не таблица

## Отзывы

Отзывы отсортированы по оценкам, сверху самые высокие. Отзывы с равными оценками сортируются по дате, сначала самые новые.

Если есть отзыв, выбранный в качестве главного, он показывается самым первым.

Отзыв ограничивается 400 знаками, показывается псылка “читать полностью”. Хорошо бы, если при нажатии на нее отзыв открывается плавно.

Опционально можно загружать в отзыв фотки.

Надо, чтобы при загрузке фотки автоматически ресайзились в размер экрана (1200 по высоте), а не хранились в админке в полном размере.

## Оставить отзыв

Форма появляется без перезагрузки страницы.

Поля “рейтинг” и “отзыв” обязательны.

Надо сделать удобный механизм загрузки нескольких фоток.

Надо сделать удобный механизм проставления рейтинга.

После отправки формы возникает 2-ой экран с ответом и девкой

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200618633>

## Комплектация

Обычный текстовый блок

## Тебе также может пригодится (сопутствующие товары)

Выводятся только товары в наличии

12 товаров максимум

К каждой подкатегории или группе можно привязать другие подкатегории или группы, из которых будут браться сопутствующие товары (4 подкатегории или группы максимум).

Если к подкатегории привязаны одни сопутствующие, а к вложенной в нее группе - другие, то в этой вложенной группе действуют правила, примененные к ней, то есть перекрывают правила подкатегории.

Например к лакам - жидкость, кисть и салфетки.

Написать все группы. Или хотя бы примеры для старта. Информацию ждем от заказчика.

Логика такая:

* привязаны только жидкости - выводятся 12 жидкостей
* привязаны жидкости и кисти - выводятся 6 жидкостей и 6 кистей.
* привязаны жидкости, кисти и салфетки - выводятся 4 жидкости, 4 кисти и 4 салфетки.
* если не хватает товаров в привязанной подкатегории, то выводятся 4 жидкости, 4 кисти и 1 салфетка

Если не привязано ни одной подкатегории, блок не показываем вообще

Сопутка привязывается не к товару, а к подкатегории.

Выводим сначала товары с наивысшим рейтингом, а внутри одинакового рейтинга (или среди товаров с нулевым рейтингом) выводим рандомно

Карточка товара (торговое предложение)

По лакам и гель лакам карточка товара и элементы каталожной выдачи имеют другой вид

Карточка <https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/223428329>

Наличие и цена у каждого торгового предложения свои, а рейтинг и бейджи общие на всю группу товаров.

**Дополнительные поля**

* Цвет (для лаков и гель-лаков) - 1 из 15 цветовых групп.
* Оттенок - цвет в формате HEX (#D8F2FB)

Около фотографии есть превьюшки цветов в виде бутылочек. Она формируется из базового шаблона с изображением бутылочки с прозрачностью и слоя с цветом, заданным через HEX из карточки товара.

При переключении образцов изменяется основная фотография, наличие и цена.

Без перезагрузки страницы!

Выдача <https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/222354029>

У товаров с ТП шаблон элемента выдачи отличен от обычных товаров

1. Товары с ТП нельзя купить из каталога. Блока с количеством и кнопкой “купить” у них нет, в целом этот блок выглядит чуть по другому
2. У них нет блока “наличие”
3. Есть кружочки цветов, показывающие, товары каких цветовых групп есть в наличии. Не более 15. Это те же самые кружки, что находятся в фильтре “фильтр по цвету”
4. При фильтрации по цвету кружочки исчезают, подставляется фотография, соответствующая активному фильтру
5. Цена показывается в диапазоне, от минимальной до максимальной

**Мобилка**

На мобилке это организовано в виде бокового меню

# 

# Каталог 1 уровня

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256560>

Формируется динамически, превьюшки грузятся в админке.

Всего существует 3 версии этой страницы: косметика, оборудование, украшения.

На каждой строке есть якорь, чтобы скроллить к нужной нам строке при заходе

# Каталог 2 уровня

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256566>

## Фильтр

Фильтр скроллится отдельно от контента. Если фильтр длиннее высоты экрана, при достижении нижней части фильтра нижней границы экрана скроллится перестает. Если фильтр короче, он не скроллится вообще.

Применение фильтра, изменение сортировки, вида и количества товаров происходит без перезагрузки страницы

У каждого состояния фильтра есть УРЛ

Кнопка “применить” в фильтре изменяется по правилам русского языка.

## Тип

Можно ли, чтобы формировался динамически. Какие есть варианты?

Как легко добавлять свойства в фильтр по каждой подкатегории?

## 

## Цена, бренд, в наличии

Формируются автоматически.

Если нет информации, фильтр не показывается.

Если нет вообще информации в фильтрах, блок фильтров не показывается.

Если результат выдачи “0” и “все”, фильтр не показывается.

## Цвет

Только для подкатегорий лаки, гель-лаки

Редактируются из админки - порядок, внешний вид

Кнопка “Показать XX товаров” для цветов смещается не только по вертикали, но и по горизонтали.

## 

Всего 15 цветовых групп заведено в админке.

-красный

-оранжевый

- желтый

- зеленый

- Бирюзовый

* Голубой
* Синий
* Фиолетовый
* Розовый
* Коричневый
* бежевый
* Серый
* Белый
* Черный
* С блестками

Порядок отображения и список редактируется в админке

## Банер

Загружается из админки на каждую страницу отдельно .

На десктоп и планшет один формат банера, на мобилку — другой

Формат - прописать

## Блок “Уточним”

Формируется динамически из групп - см. Номенклатуру

При заходе в подкатегорию никакая группа не выбрана, т.е. Блок неактивен.

Если не выбрана никакая группа, то показывается выдача и фильтр по подкатегории в целом.

Если выбрана группа (блок “уточним” активен), то выдача уточняется, фильтр меняется с перезагрузкой страницы

## Сортировка

* По популярности (по рейтингу, начиная с самого высокого)
* По названию (а - я)
* По возрастанию цены (сначала самые дешевые)
* По убыванию цены (сначала самые дорогие)

## Вид: плитка

По ховеру видны количество (по умолчанию 1) и кнопка “в корзину”.

При нажатии фотка улетает в иконку корзины

При нажатии на рейтинг переход сразу во вкладку “отзывы” с плавным скроллом

После добавления в корзину показываем иконку “уже в корзине”, цвет кнопки и вид иконки меняется. Кнопка становится неактивной.

## Вид: список

По ховеру видны количество (по умолчанию 1), сумма и кнопка “в корзину”.

## Вид: таблица

По ховеру видны количество (по умолчанию 1), сумма и кнопка “в корзину”.

Допилить, может это сумма видна?

В таблице каждый товар занимает одну строчку, вся невлезшая информация скрывается.

По ховеру показывается счетчик количества и пересчитывается сумма (для списка и таблицы). Введенное количество запоминается, пока не ушли с этой страницы.

Если статус товара “Ождиается” Цена, счетчик и сумма не показываются.

# Страница всех брендов

https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200588179

Бренды сгруппированы по направлениям (кроме украшений - по ним брендов нет)

Сюда попадают все бренды

# Выдача по бренду

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200588180>

Слева - направления (кроме украшений - по ним брендов нет)

Стандартная сетка выдачи с 3 видами отображения

# Тебе понравилось (Избранное)

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256590>

Стандартная сетка выдачи с 3 видами

Кнопка “очистить” очищает список

Избранные товары хранятся в куках, если пользователь не залогинен, в течение 7 дней.

Если пользователь логинится, список из куков попадает в избранное, привязанное к личному кабинету.

Если пользователь разлогинивается, Список остается в избранном, привязанном к профилю. Список избранного, в этом случае, становится пустым.

# Корзина

https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256593

Выдача на основе списочного вида

Если в заказе есть товары со статусом “только самовывоз”, возникает предупреждающее сообщение.

В блоке “ваш заказ” считается количество товаров и их сумма.

При изменении количества товаров или удалении товара сумма пересчитывается без перезагрузки

Срок жизни корзины - 14 дней. Согласовать с Антоном

Если корзина сформирована незарегистрированным пользователем, При логине или регистрации список товаров в корзине приязывается к логину.

При разлогине список остается в корзине, привязанной к профилю.

# 

# Оформление заказа

**Верстка**

Обращаю внимание, что картинка сумки, где отображается итог заказа), нарисована в 2 видах - для большего количества строк и для меньшего.

На мобилке сумка транспофрмируется в голубоу йблок сверху экрана

Этап 1. Проверка, залогинен ли пользователь

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256578>

Если пользователь не залогинен, то ему доступен только упрощенный сценарий заказа - доставка - самовывоз, оплата - наличными при самовывозе или квитанцией.

1-1 - уже залогинен, 1-2 - не залогинен

**Сценарий, если пользователь не залогинен.**

1-2-1 Выбор магазина

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/201412311>

В списке 3 магазина, нужно прописать в админке возможность добавлять и редактировать магазины

1-2-2 Контакты

Все поля обязательны, кнопка “продолжить” неактивна, пока не будут заполнены все поля.

Предупреждения под кнопкой вылазят, только если поле заполнено некорректно.

Поле “телефон” - маска

Поле “мыло” - проверка на правильность заполнения

1-2-3 Выбор способа оплаты.

После выбора способа - переход на страницу “заказ оформлен”

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256573>

Заказу присваивается номер (есть ли пожелания по логике формирования номера)

**Сценарий, если пользователь залогинен или залогинился.**

Выбор способа доставки

1-1-1 - заберу из салона

Тот же сценарий, только на шаге “способ оплаты” добавляется пункт “оплата по банковским реквизитам

1-1-2 - мне нужна доставка

На этом этапе в блоке “Твой заказ” появляются поля “доставка” и “итого”

Если в корзине были товары, доступные только для самовывоза, появляется сообщение об этом.

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256571>

Можно посмотреть разбивку заказа, нажав на псылку “посмотри…”

При нажатии на кнопку “Понятно, продолжаем” товары, доступные только для самовывоза, удаляются из корзины и добавляются в избранное.

Если в корзине есть товары только для самовывоза, опция выбора доставки недоступна

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/207762769>

Выбор города.

https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256570

Логика инпута - как в яндекс картах - вбиваешь Нижн и вываливаются варианты - нижний тагил, нижний новгород, нижний ломов и тд

Выбор транспортной компании

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/206504158>

Выдается список транспортных компаний с условиями и ценами

Условия и данные для просчета настраиваются из админки

Поговорить про АПИ

1-1-3 - детали доставки

Все данные обязательны, проверка правильности только

Если не заполнены какие-то поля, кнопка “продолжить” неактивна

# Детали заказа

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256592>

Статус заказа меняется менеджером из админки? Или из 1с?

Способ получения:

* Доставка
* Самовывоз

Способ оплаты

* Банковской картой
* Квитанцией
* Наличными курьеру
* Наличными в магазине

Пользователь не может менять ранее выбранный способ оплаты.

Администратор может менять детали заказа, в частности способ оплаты.

Статус заказа

* Собираем
* Собран, ожидает оплаты
* Отправляем
* В пути
* Завершен
* Ожидает в магазине

Если статус заказа “Собран, ожидает оплаты”, то появляется кнопка “оплатить, перекидывающая на страницу оплаты в соответствии с ранее выбранным способом оплаты.

Если статус заказа “Ожидает в магазине” или “в пути”, то показывается блок как на странице

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256589>

Если выбрана доставка, то снизу показывается блок с данными о покупателе и о доставке

Если выбран самовывоз, то отображается вот такой блок

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256589>

# Оплата заказа

https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256591

Оплата банковской картой - переход на страницу в банке

Оплата банковской квитанцией - генерируется квитанция.

Если что-то не получилось - есть вот такая страничка

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/202028378>

Если все получилось, то вот такая страница

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/202028379>

# Личный кабинет

https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200256586

Личные данные: имя, почта

Из личного кабинета можно сменить пароль

## Карта любимого клиента

Привязка карты ЛК включает вторую колонку цен

Привязка карты и перевод пользователя в другую группу осуществляется вручную админом - Антон, обрати на это внимание

Отправляются данные на почту

Пример страницы с привязанной картой есть в макетах.

Карту можно отвязать.

## История покупок

Если покупок нет, блок вместе с заголовком не показывается

Покупки отображаются в хронологическом порядке, начиная с самой новой

Отображаются последние 10 заказов, при нажатии кнопки “показать еще” показывается еще 10.

Покупки кликабельные, ховер - розовый на всю строчку сразу.

В случае, если сумма покупок за год больше 5 т.р. Или есть единовременная покупка больше 2 т.р., в случае, если в личном кабинете не привязана карта, показывается кнопка “заполнить анкету на получение карты”.

# Регистрация/Авторизация/Забыла пароль

Стандартный функционал

Можно авторизоваться с помощью соцсетей. Функционал - стандартный, как на всех интернет магазинах.

При клике на “условиями политики конфиденциальности” - всплывающее окно. Текст в нем редактируется из подключаемого файла.

# Бьюти-бложек

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200581062>

Материалы бывают 3 типов:

Статьи, обзоры и акции.

При открытии отображаются материалы всех типов, при желании их можно отфильтровать.

Возможна фильтрация только по 1 типу (т.е это не фильтр).

У каждого типа есть урл.

Превью создается автоматически.

На странице 12 материалов в хронологическом порядке, начиная с самого нового.

При нажатии на кнопку “Показать еще” загружается еще 8.

# Страница поста в бьюти-бложеке

https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200581061

Ссылка сверху (хлебные крошки) ведет на страницу с включенным фильтром, исходя из того, в каком разделе мы находимся.

В материал можно подгрузить банер - размер

Материалом можно поделить в соцсетях - гугл, вк, фб

Текст материала заполняется в редакторе - можно вставлять текст, картинки.

К материалу можно привязать товары, которые участвуют в акции.

Заголовок “Товары, участвующие в акции”

Другие материалы - здесь показываются 4 материала той же категории, начиная с самого нового, кроме текущего.

# Поиск

<https://projects.invisionapp.com/share/RK94N3K9E#/screens/200281447>

Показывается количество найденных позиций в соответствии с правилами русского языка.

Можно фильтровать по направлениям.

Сетка - стандартная, как в выдаче.